

Российские компании на выставке «Ануга»

Россия стала уже традиционным участником крупнейшей в мире продовольственной ярмарки Ануга, которая состоялась в Кёльне в юбилейный год объединения Германии. Здесь сосредоточены важнейшие инновации и тенденции, здесь можно встретить немецких и зарубежных лидеров сфер внешней торговли и гастрономии.

Статистика выставки Ануга 2009:

а) 287.000 кв.м. выставочной площади брутто были заняты полностью, включая дополнительный павильон 1А (что значительно превышает запрашиваемую площадь нетто на около 2.500 кв.м.)

б) В выставке приняли участие свыше 6.522 экспонентов, из которых следует выделить следующие страны-лидеры:

- Италия (1033 экспонента)
- Германия (1.018)
- Испания (392)
- Китай (404)

От России на выставке были представлены 13 экспонентов, сгруппированными в основном на двух коллективных стендах-286 кв м. На нынешней ярмарке продуктов питания ощущалось отсутствие таких крупных российских компаний, как производитель молочных продуктов, детского питания и безалкогольных напитков "Вимм-Билль-Данн", винно-коньячный завод "КиН", пивоваренная компания "Балтика" или группа "Исток", выпускающая широкий спектр алкогольных напитков. Вместо этих громких имен на тридцатой выставке Ануга много дебютантов из России, представляющих, к тому же, самые разные регионы страны. В Кельн приехали экспоненты из Кубани и Ростова-на-Дону, Рязани и Омска, Татарстана и Ставропольского края.



«Татспиртпром»



«Премьер-Дринкс»

11.10.09 состоялась пресс-конференция «Российские предприниматели на выставке Ануга 2009», где дебютировали компании «Медоварус», «Лиман-Плюс», «Горячеключевская пчеловодная компания» и др.

