

# ANUGA – 10 специализированных экспозиций под одной крышей

26 апреля в банкетном зале московского отеля «Савой» состоялась пресс-конференция, посвященная выставке Anuga, которая будет проходить с 13 по 17 октября этого года в Кельне.

Организатором выставки **Anuga**, которая проходит один раз в два года, является выставочная компания «КельнМессе». По размерам сдаваемых в аренду площадей она считается крупнейшим организатором экспозиций на собственной территории. Компания регулярно проводит более 60 специализированных выставок для 25 различных отраслей промышленности в Германии и за ее пределами. В распоряжении «КельнМессе» четвертый по величине в мире выставочный комплекс.

Начиная пресс-конференцию, руководитель недавно открывшегося в Москве представительства «КельнМессе», **Михаэль Глузов** отметил, что компания тем самым усиливает свою активность на растущем российском рынке. Представительство дополнило сеть компании, объединяющую около 90 дочерних фирм и информационных центров по всему миру. Помимо организации мероприятий «КельнМессе» в России, новая московская команда будет привлекать экспонентов и посетителей на выставки, проходящие в Кельне, в том числе осуществлять

предварительную продажу входных билетов и помощь при получении виз.

Из выступления вице-президента подразделения пищевых продуктов **Koelnmesse GmbH Петера Гротуэса**, собравшиеся узнали, что Anuga вот уже более 50 лет является ведущей выставкой пищевой промышленности, в которой участвуют приблизительно 6000 экспонентов из более чем 100 стран мира. Так, например, на прошлой выставке, которая проходила в 2005 году, побывали 158817 профессиональных посетителей из 156 стран. При этом доля иностранных посетителей достигла 52%, а площадь экспозиции составила 298000 кв. метров и заняла все выставочные залы комплекса «КельнМессе».

Основной идеей Anuga является концепция «10 специализированных экспозиций под одной крышей»:

- Anuga Fine Food (основные пищевые продукты и деликатесы);
- Anuga Chilled Food (свежие фрукты, овощи, рыба);
- Anuga Meat (мясо, колбасные изделия, дичь, птица);



*Петера Гротуэса*

- Anuga Frozen Food (замороженные продукты и мороженое);
- Anuga Dairy (молоко и молочные продукты);
- Anuga Bread & Bakery and Hot Beverages (хлеб, выпечка и горячие напитки);
- Anuga Drinks (напитки);



– Anuga CateringTec (технологии для предприятий общественного питания);

– Anuga RetailTec (технологии и услуги для розничной торговли);

– Anuga Organic (новый раздел – биоорганическая продукция).

Экспозиции «смежных» продовольственных товаров, например, тех для которых важно поддержание определенной температуры размещены в соседних павильонах (Anuga Meat, Anuga Dairy, Anuga Frozen Food и Anuga Chilled Food).

Господин Гротуэс особо отметил, что наряду со специализированными экспозициями на Anuga широко представлены все важнейшие последние тенденции, которые касаются общей ситуации в пищевой промышленности: пищевые добавки; био-продукты; фирменная продукция и местные деликатесы; здоровая и функциональная еда; торговые марки; кошерные, халяльные и вегетарианские продукты питания; пища, которую можно есть руками.

Вышеуказанные тенденции также будут представлены на инновационной ярмарке «Вкус-2007», в рамках которой все участники Anuga имеют возможность предложить свою новую продукцию. В 2005 году в конкурсе приняли участие 800 изделий из всех

отраслей пищевой промышленности, из которых компетентное жюри отобрало 52 образца.

В этом году на Anuga будет впервые реализована концепция «Страна-партнер», которой стал Таиланд. Крупнейший в мире производитель риса будет представлен под лозунгом «Таиланд – кухня мира» и выступит не только как производитель продуктов питания, но и познакомит посетителей выставки со своими кулинарными традициями.

Рассказывая об участии в выставке представителей бывшего СССР, господин Гротуэс сообщил, что на Anuga-2005 было представлено 32 предприятия из России (в 2003 году их было 20), шесть украинских поставщиков (в 2003 году – три) и одно предприятие из Белоруссии. При этом в 2005 году было зарегистрировано 927 посетителей из России, 182 из Украины и 66 из Белоруссии. Большая часть российских и украинских предприятий выставляются в рамках национальных экспозиций в разделе Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Dairy и Anuga Meat.

В заключение Петер Гротуэс отметил, что существенным изменением для выставки Anuga стал ее переезд на обновленную выставочную площадку





«КельнМессе», которая открылась в январе 2006 года, когда была завершена модернизация старых павильонов и сооружено четыре новых. По его мнению, это существенно улучшит качество работы на выставке и обеспечит дополнительные возможности для экспонирования.

**Сабинэ Айхнер Лизбоа**, управляющая **Федерального объединения немецкой пищевой промышленности (BVE)** посвятила свое выступление пищевой промышленности в Германии, уделив особое внимание направлениям развития и инновациям на рынке с высокой конкуренцией.

По словам госпожи Лизбоа, пищевая промышленность наряду с автомобильной, машиностроительной и химической относится к самым важным отраслям промышленности в Германии. В 2006 году пищевая промышленность достигла оборота в 138,2 млрд евро. В отрасли занято около 519000 человек.

Переработка мяса, молока, изготовление кондитерских и хлебобулочных изделий, а также производство алкогольных напитков являются отраслями пищевой промышленности с самыми высокими показателями оборачиваемости. За ними следуют переработка фруктов и овощей, а так-

же производство минеральной воды и прохладительных напитков.

Потребители в Германии сегодня направляют только 12% всех своих расходов на покупку продуктов питания и напитков. При этом уровень жизни немецкого потребителя за последние 10 лет возрос на 15%, за тот же период времени стоимость продуктов питания и алкогольных напитков возросла в среднем всего лишь на 6%.

Фактический рост оборота в отрасли (в 2006 году он составил 2,2%) происходит в значительной степени за счет экспорта. Отрасль развивается, прежде всего, за границей, где она достигает уровня роста до 10% в год. В 2006 году за рубежом уровень продаж переработанных в Германии продуктов питания составил 32,1 млрд евро.

Удовольствие, здоровый образ жизни и полуфабрикаты для удобного и быстрого приготовления – вот, по мнению специалистов BVE, основные современные тенденции на немецком рынке продовольствия.

Германия, в которой проживают 82,4 млн человек представляет собой самый большой рынок сбыта в Европе. Номинальная покупательная способность составляет свыше 1494 млрд евро, что соответствует 19,5% европейского объема покупательской способности.



*Сабинэ Айхнер Лизбоа*

Современный образ жизни поддерживает развитие рынка полуфабрикатов и готовых продуктов с минимальной обработкой перед употреблением. В 2006 году на немецком рынке производства готовых блюд и напитков для употребления вне дома был зафиксирован оборот в 42,7 млрд евро. При этом особенной популярностью пользуются гастрономические предложения иностранного происхождения, значительно возросло потребление блюд азиатской и южноамериканской кухни. Стремле-



ние большинства потребителей к разнообразной и нетрадиционной пище стало толчком для возрастающего спроса на экзотические продукты. И в этом госпожа Лизбоа видит неплохую возможность для сбыта российских продуктов питания в Германии.

Еще одна тенденция, на которую обратила внимание Сабинэ Айхнер Лизбоа – это высокий спрос на био-продукты. В прошлом году в этом сегменте удалось достичь увеличения объема продаж до 14%. Оборот био-продуктов в торговле возрос с 1,48 млрд евро в 1997 году до 4 млрд евро в 2005 году и достиг при этом доли оборота около 3% в общем рынке продуктов питания.

Заканчивая выступление, госпожа Лизбоа отметила, что наряду с этими краткосрочными и среднесрочными тенденциями существуют также долгосрочные, экономические тенденции, которые способны изменить спрос на продукты питания в грядущие годы и десятилетия, например, рост числа и изменение возрастной структуры населения.

**В. Тимофеев**



Более подробно узнать о том, как можно стать участником или посетителем Anuga-2007 можно узнать в московском офисе Koelnmesse GmbH по телефонам: (495) 645-20-48, 645-20-49.