



Новые товары, представленные на выставке, – импульс для всей отрасли

ISM 2008: эффективная бизнес- платформа

Ведущая торговая ярмарка кондитерской отрасли – главное событие в международной торговле.

В течение четырех дней торговой ярмарки кондитерские изделия и закуски были в центре внимания почти 34 тыс. покупателей из 143 стран, которые прибыли в Кельн для участия в Международной ярмарке конфет и печенья (ISM), проводившейся с 27-го по 30-е января 2008 года. В общей сложности 1,675 млн поставщиков из 70 стран представили всесторонний спектр продукции – от шоколада и кондитерских изделий из сахара до сладкой выпечки и полезных закусок. В целом 63% посетителей прибыло из-за грани-

цы, 81% составили компании – участники ярмарки. Поставщики сошлись в том, что приняли участие в активных дискуссиях и переговорах с посетителями-коммерсантами, компетентными и влиятельными лицами, принимающими решения. Помимо представителей руководства немецких торговых компаний и новых каналов, на ярмарку в Кельн прибыли ведущие закупщики, импортеры и дистрибьюторы кондитерских изделий. Все это подтверждает оптимистические прогнозы поствыставочного бизнеса в Германии и за границей. Даже несмотря на растущие затраты на сырье и материалы и связанные с этим проблемы ценовых конфликтов. Благодаря новым изделиям во всех категориях поставщики преуспели в главном: ярмарка стала мощной движущей силой кондитерской отрасли в 2008 году.

«Количество посетителей ярмарки и их внушительная репутация подтверждают, что ISM играет в международной кондитерской торговле ключевую роль весьма результативной бизнес-платформы», – заверил Вольфганг Кранц, исполнительный вице-президент Koelnmesse.

«В этом году мы не имели преимуществ проведения выставки совместно с ярмаркой ProSweets – Кельн, которая обеспечивала основной оборот посетителей в 2006 и 2007 годах, так как эта торговая ярмарка для поставщиков отрасли, из-за ее запланированного графика, в 2008 году не проводилась. Но, – добавил

Фото: BOSSFOR MEDIA >



Серьезный интерес посетителей ISM вызвали кондитерские изделия на органике

Кранц, – в 2009 году ярмарка снова состоится, причем одновременно с ISM».

Среди видных гостей ярмарки ISM – 2008 — **федеральный министр Хорст Зеехофер**, который посетил ярмарку во вторник и осмотрел все ее стенды. На министра произвели впечатление преданность делу, творческий потенциал и воображение, присущие кон-

Среди участников были 251 экспонент и 62 дополнительно представленные компании из Германии, а также 1,283 тыс. зарубежных экспонентов и 79 дополнительно представленных зарубежных компаний. Приблизительно 34 тыс. посетителей-коммерсантов из 143 стран посетили ISM – 2008, из них 63% посетителей – из-за границы.

дитерской промышленности. Большинство посетителей – коммерсантов из-за границы представляли 27 стран, которые теперь являются членами ЕС. Хорошо представлены были страны Европейской ассоциации свободной торговли и восточноевропейские нации. Традиционно большое количество покупателей из региона Североамериканского соглашения о свободе торговли (НАФТА), прежде всего – из Соединенных Штатов, которые используют ISM как платформу для получения информации и оформления заказов, так же

как и посетители из стран Азии, Южной и Центральной Америки и Ближнего Востока.

Компании-участники выставки сообщают, что они очень довольны деловыми контактами, которые им удалось установить на торговой ярмарке. «Помимо того, что я встречаю здесь моих важных постоянных клиентов, я могу также привлечь еще новых», – сказал один из поставщиков. Участники сошлись во мнении, что

В общей сложности 1,675 тыс. компаний из 70 стран приняли участие в ярмарке ISM – 2008, среди них 81% – зарубежные компании. Ярмарка заняла общую выставочную площадь около 110 тыс. м².

продуктивные дискуссии и переговоры заложили прочный фундамент для последующего бизнеса.

Дебютом ISM стала «Органик-Авеню» – объединенное представление кондитерских изделий из органического сырья, которое, наряду с пользовавшимися популярностью у посетителей открытыми дискуссиями, посвященными будущему органических ингредиентов в кондитерской промышленности в ассортименте супермаркета, отразило растущую значимость направления этого сегмента. Эта тема также была дополнена специальным показом, который произвел большое впечатление на многих посетителей ISM: были продемонстрированы идеи проекта студентов Кельнской международной школы дизайна (KSID).

Помимо изделий на органическом сырье в центре внимания выставки оказались также изделия качества премиум. Это шоколад, сделанный из отборных сырьевых компонентов, например с усилением вкуса за счет специй, трав и других составляющих, или посредством специальных методов хранения. Продолжается развитие сегмента темного шоколада и шоколада с высоким процентным содержанием какао. В сегменте изысканных выпечных изделий выделяется много продуктов, основанных на сложных рецептах и состоящих из компонентов самого высокого качества.

Привлекают интерес изделия, которые способствуют укреплению здоровья, имеющие в своем составе компоненты, подобные составу представленной на выставке фруктовой жевательной резинки: они укрепляют зубы, защищают клетки органов и предотвращают усталость. Пока они представлены в небольшом ассортименте.

«Однако что прежде и важнее всего – сладости должны иметь превосходный вкус», – вот девиз отрасли, которая будет еще раз представлена в следующем году на ярмарке ISM в Кельне.

В третий раз ProSweets Кельн – Международная ярмарка для поставщиков кондитерской промышленности – будет проведена одновременно с ISM. ■

39-я ярмарка ISM будет проходить с 1 по 4 февраля 2009 года.

Более подробную информацию можно получить в Интернете по адресу:

www.ism-cologne.de / www.ism-cologne.com