

Картинки с выставки

С ДАВНИХ ВРЕМЕН ЧЕЛОВЕКА ОКРУЖАЛА ДИКАЯ ПРИРОДА. ЕГО ВЕРНЫМИ СПУТНИКАМИ, ЗАЩИТНИКАМИ И ПРОВОДНИКАМИ В ЖИЗНИ ВСЕГДА БЫЛИ ВОДА, ОГОНЬ, КАМЕНЬ, ДЕРЕВО. ЗА МНОГОВЕКОВУЮ ЭВОЛЮЦИЮ ПРАКТИЧЕСКИ НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ. И ИМЕННО ЭТИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ СТИХИИ И СУБСТАНЦИИ «ПРАВИЛИ БАЛ» НА ПРОХОДИВШЕЙ ОСЕНЬЮ ЭТОГО ГОДА В КЁЛЬНЕ ТРАДИЦИОННОЙ ВЫСТАВКЕ «SPROGA+GAFA 2008».



С. Романова,
шеф-редактор
журнала
«Ландшафтная
архитектура.
Дизайн»

Собственно, садовой – в общепринятом понимании – эту выставку не назовешь. Но специалисты любят ее за чрезвычайно мощный, если можно так сказать, профессионально-побудительный имидж. Иными словами, имеющий уши – услышит, имеющий глаза – увидит, умеющий думать – обязательно найдет пищу для ума и идеи для новых проектов. А само участие в Кёльнской выставке уже давно стало престижным и познавательным.

Огромные площади Koeln Messe, выстроенные очень грамотно с точки зрения общей визуальной картинки, еще и чрезвычайно удобны для посетителей. Этому в большой степени способствуют информационные стенды: яркие, понятные, лаконичные и, что немаловажно, – в огромном количестве. Потеряться невозможно, даже если очень захочется. Потому что наряду с неодушевленными указателями через каждые 5 – 10 метров, как «стойкие оловянные солдатики», на всех направлениях движения стоят сотрудники выставки, готовые помочь, подсказать, направить. Подозреваю, что все они – студенты факультетов психологии, ибо стоит посетителю выставки хоть на секунду снизить скорость передвижения или задумчиво повести глазами вдоль зеркальных стен павильона – к нему тут же подойдут и предложат помощь.

На этом лирическую часть можно завершить и перейти к практическим наблюдениям и выводам. Как уже было сказано, это не садовая выставка в чистом виде. Здесь в большей степени представлены поставщики товаров и услуг в области строительства загородных домов, отделки их интерьеров и обустройства небольших земельных участков садовой мебелью, спортивным инвентарем, малыми архитектурными формами.

Наблюдение №1.

Ландшафтная архитектура кроме глобального своего предназначения – строительства и развития садово-парковых объектов, формирования среднего дизайна в городах и поселениях – вобрала в себя еще и весь эстетический ряд садового дизайна, включая колористику, освещение, водные устройства, малые архитектурные формы. Именно этот эстетический ряд наиболее полно был представлен на выставке «Sproga+gafa 2008». Можно сказать, что из всего многообразия тем, составляющих



суть ландшафтной архитектуры, акцент был сделан на деталях, с которыми можно работать в совершенно разных масштабах: от небольшого частного дворика до городской площади в крупном городе. Это и фонтанные установки, и топиарные фигуры, и разнообразные уличные скульптуры. Поэтому нельзя сказать, что «Sproga+gafa» – камерная выставка, удел которой диктовать моду мелким земельным собственникам. Для городских чиновников здесь много интересного, и не просто так среди посетителей и гостей выставки было немало представителей администраций российских городов.

Наблюдение №2.

Радуйтесь, ландшафтные интеллектуалы и эстеты! Кажется, свершилось невозможное, из городских и частных садов «уходят», наконец, скорбные фигуры плачущих дев и инфантильных юношей величиной с малозатяжные постройки. Методично обходя каждый день практически все павильоны выставки, я не увидела этого безобразия, так прижившегося в России конца девяностых годов прошлого века. Мною был обнаружен лишь один «крупноформатный» персонаж, чья голова по величине могла бы принадлежать как минимум трехметровой фигуре. Но прелесть этой скульптуры как раз заключалась в том, что зловещая голова и

когтистые лапы – собственно и есть вся форма, принадлежащая чудовищу, которое только собиралось вылезти из-под земли. Такой живописный «холмик», предложенный в качестве оформительского садового элемента, естественно, никого не пугал, не нарушал пропорции небольшого садового пространства и только заставлял улыбнуться и замедлить шаг. Это, кстати, тоже определенная тенденция: в городах Европы все чаще появляются такие скульптурные композиции, которые не просто украшают ландшафт, но и улучшают настроение. Например, скульптурная имитация выбирающегося из дорожного люка рабочего: только голова, лукавая улыбка на бронзовом «лице» и флиртующий жест рукой – в сторону семенящих мимо дамских ножек...

А вот чего было в достатке – так это мини-фигурок, изящно выполненных в качестве легкого дополнения к натуральному валуну, дереву или засохшему пню. Очевидна тенденция вернуть все на свои места: природа первична, украшательство вторично. Это явно подчеркивали пропорции: крошечная искусственная стрекоза на покрытом лаком высохшем стволе, стилизованном под садовый стол. Или декоративная ящерица на поверхности натурального камня – единственного объемного предмета на небольшом газоне. Я поинтересовалась у представителей компании, на стенде

которой были представлены эти предложения: обращались ли к ним российские партнеры? Оказалось, нет. Интересно, почему: может быть, нам этого не надо?..

Наблюдение №3.

Совмещение функций в малых архитектурных формах, особенно если речь идет о небольших городских пространствах – в Европе вопрос номер один. И это понятно, еще Марк Твен предупреждал: «Покупайте землю, ее больше не производят». Так, например, многие дизайнеры предлагают варианты совмещения фонтанов и осветительных приборов. Сразу уточняю: речь идет не о подсветке водных устройств – тут все понятно, и в очередной раз на выставке в Кёльне блистали мировые компании, производящие фонтанное оборудование, завлекая посетителей грандиозными свето-цвето-музыкальными шоу. Более скромные, но весьма привлекательные в утилитарном смысле предложения демонстрировали компании, предлагающие, например, монтировать обычные уличные фонари, но декорировать их небольшими

мере обидно. Большой плюс выставки в Кёльне заключается в том, что на ней демонстрировались предложения в очень широком диапазоне: от уровня класса «люкс» до вполне скромных, но весьма оригинальных штрихов садового декора. Только один пример, причем это даже не демонстрация дизайнерского приема: просто так был оформлен один из стендов выставки. На рулонный газон насыпается натуральная щепка натурального (!) цвета, имитирующая небольшие садовые клумбы. Щепка декорирует очень красивые, подобранные по всем законам колористики небольшие контейнерные растения. Ничего искусственного – и в этом главная прелесть такого пейзажа. Но ведь и никаких сумасшедших затрат – ни финансовых, ни трудовых. А как красиво...

Один из главных девизов выставки «Spoga+gafa 2008»: «Сад – твой стиль жизни». И с этим как-то даже не хочется спорить. Если мы не умеем окружать себя красотой – при том что природа учит нас этому постоянно, правда не всегда с

вают цены и не очень жесткие финансовые требования по ведению совместных дел. Не устраивает (особенно жителей центральной и западной части России) слишком большая удаленность партнера, а значит, невозможность контролировать ситуацию. Кроме того, лишний раз на переговоры не отправиться: цены на авиабилеты достаточно высоки. Вот и бьются в одиночку представители среднего класса – того самого, на котором должно строиться благосостояние общества, то есть наше с вами. Им нелегко, не хватает контактов, поддержки, профессионального общения, элементарных знаний, хороших проверенных экспертов, иногда юристов. Едут не только из Москвы и других крупных городов – там худо-бедно ландшафтный бум уже обрел цивилизованные черты. А вот подальше, поглубже, в стороне от популярной в наше время трассы Москва – Санкт-Петербург все не так радужно. И возникает вопрос, правда риторический и не потому, что не требует ответа, а потому, что задается он на страницах журнала, являющегося печатным органом



струйными фонтанчиками. При этом совершенно не подразумевается использование в конструкции дополнительных источников света для создания более яркого визуального эффекта. Опять-таки прослеживается здравая тенденция не перусердствовать в стремлении к театральным эффектам. Говоря примитивным языком, фонарь, в первую очередь, должен светить. Что он и делает. А легкий водный декор – как изящный штрих в общем образе. Или еще оригинальный пример. Невысокий штакетник, обрамляющий городской цветник, составлен таким образом, что через каждые три-четыре вертикальные стойки забора установлен такой же по декору светильник. Вечером смотрится изумительно, словно по вершине ограды сидят крошечные светлячки...

Наблюдение №4.

Еще совсем недавно мы говорили о том, что озеленение и благоустройство у нас в стране финансируется по остаточному принципу. Сегодня ситуация кардинально изменилась. Если в недалеком прошлом сады, цветники, фонтаны, газоны зачастую назывались излишествами, то теперь их отсутствие и в городе, и в частных владениях расценивается как неумение обустроить свое жилище, свою среду обитания. А это, согласитесь, по меньшей

одинаковым успехом – значит, перефразируя выражение, которое так любил известный персонаж «Собачьего сердца» профессор Преображенский, «разруха не в садах, а в головах». А лечить голову лучше всего на подобных выставках: наглядно, концентрированно, разнообразно – выбирай, что больше нравится и доступно по цене.

Наблюдение №5.

Что-то не видно было российских стендов на Кёльской выставке – я насчитала два из двух с лишним тысяч экспонентов. Потом проверила по каталогу: данные совпали. А вот русская речь слышалась часто, и наш журнал, который издается на русском языке, пользовался спросом на специальном стенде, где была выставлена вся профильная пресса. Конечно же, мне было интересно узнать, кто эти люди, которые без устали день за днем обходили павильоны выставки. Основная масса россиян – частные предприниматели, представители мелкого и среднего бизнеса, которые сами ездят по всем подобным выставкам в поисках новых контактов и партнеров. Большинство из тех, с кем довелось поговорить, – начинающие «игроки» на садовом рынке, которые только только ставят на ноги свой бизнес. У многих в партнерах числится Китай – устраи-

вают профессионалов ландшафтной индустрии: если не мы, то кто же? Кому, как не Гильдии, объединить, возможно, в специальную секцию мелких индивидуальных предпринимателей, которые хотят расти и развиваться в этом сегменте ландшафтной индустрии. Тогда, быть может, они не станут везти из-за рубежа, преодолевая тысячи километров, не самые лучшие садовые фонари или декоративные вазоны. Проще воспользоваться контактами Гильдии, среди членов которой есть, в частности, производители практически всего, что может понадобиться ландшафтному архитектору и дизайнеру, приступающим к работе на объекте: от проектировщиков до рабочих бригад и юристов. Кстати, немецкая Ассоциация – аналог нашей Гильдии – очень активно работала на выставке. Были там и конференции, и «круглые столы», и презентации. Но, к сожалению, только на немецком языке и без перевода. Так что мы просто обменялись любезностями, и я пообещала через год приехать в Кёльн с переводчиком.

Кстати, это, пожалуй, единственное огорчение, которое пришлось испытать на выставке. Все остальное – со знаком большого и объективного плюса. ■■■■■

Фотографии предоставлены пресс-центром выставки «Spoga+gafa 2008».