

# Важная и нужная

В воскресенье 2 сентября в Германии в городе Кёльн открылась совершенно необыкновенная выставка продукции, предназначенной для индустрии конного спорта. Что же может быть необычного в рекламе и продаже товаров для всадников и лошадей? Дело в том, что на «Спога», которая проходила в торгово-выставочном центре «Кёльнмессе», не было никакой продажи вообще. Эта выставка ежегодно организуется в первую очередь для производителей: она сводит их между собой, знакомит, помогает заключать договоры и контракты.

Дарья Кузовлева  
Фото Натальи Костиковой





**И**так, «Спога» – выставка, где ничего нельзя купить. Зато в ее программе предусмотрено серьезное мероприятие по поддержке компаний-производителей товаров для конного спорта – выбор лучшей компании года. Это не так уж просто, поскольку выбирать приходится из лидеров в своей области. В центре внимания специальной комиссии – инновации, изобретения, высокие технологии. А в современной конной индустрии их немало.

К примеру, японская фирма Action Japan представила необычные высокопрочные и противоударные стремена: их конструкция (внутри стремена находится специальный пружинящий «сердечник» из нержавеющей стали) позволяет им слегка пружинить при нагрузке, уменьшая нагрузку на ноги.

Выставка «Спога» проводится уже давно, но до нынешнего года включительно она не была чисто конной: общая ее направленность – спорт, туризм, активный отдых. Однако «конный» раздел, который существует на «Споге» уже 25 лет, стал столь внушительным, что организаторы приняли решение организовать отдельную специализированную выставку «Спога Хорс». Теперь конная экспозиция в «Кёльнмессе» будет разворачиваться два раза в год: как обычно, осенью, в рамках традиционной выставки «Спога», и ранней весной, во время специализированной выставки «Спога Хорс». Яркое свидетельство роста интереса к конному спорту!

Первая «Спога Хорс» пройдет с 9 по 11 февраля 2008 года. Об участии в ней уже заявили более двухсот компаний из 25 стран мира. Для выставки «Спога Хорс» торгово-выставочный центр «Кёльнмессе» предоставит площадь в 17 тысяч квадратных метров, и на сегодняшний день уже зарезервировано около 85% этого огромного пространства. В чем загадка подобного ажиотажа вокруг выставки, где ничего нельзя купить?

Необходимость подобного мероприятия обсуждалась Федеральной ассоциацией индустрии спортивных товаров Германии и представителями «Кёльнмессе» уже достаточно давно. Ведь только в Германии насчитывается около миллиона лошадей; любителями этих замечательных животных считают себя 11 миллионов человек, а три миллиона называют себя всадниками. Это означает, что перед производителями конноспортивных товаров не только этой страны, но и всего мира простирается огромное поле деятельности. Именно потому, что спрос

## Перед производителями конноспортивных товаров всего мира простирается огромное поле деятельности

на такую продукцию продолжает возрастать, и возникла идея проведения выставки, которая способствовала бы развитию отрасли, обмену опытом, расширению связей и деловых контактов между производителями конного инвентаря во всем мире. Судя по количеству участников и посетителей «Спога», организаторы выставки не ошиблись в своем намерении.

У немцев есть одно любопытное шуточное высказывание: «Вы всегда можете использовать хорошего всадника». Те, кто будет участвовать в «Спога-Хорс», отлично умеют это делать, придумывая, разрабатывая и производя все новые и новые товары для всадников и лошадей. И если необычная выставка поддержит производителей конного инвентаря, даст новый толчок их фантазии, то выиграют от этого не только всадники и лошади Германии. «Спога-Хорс» – первый шаг, который наверняка станет успешным и докажет, насколько нужна и важна выставка, где ничего нельзя купить!





Защитный жилет для всадников с защитой для ребер. Эластичен и имеет усовершенствованную форму протекторов.



Шлемы: слева – пробный, справа – конкурный. Первый отличается улучшенной вентиляцией, второй, по словам создателей, – «легкий как перышко».



Стремени из высокопрочного полимера фирмы DuPont, выдерживающего низкие температуры, с подвижными вставками, закрепленными на ударопоглощающем слое.



Сушилка для шлемов с эффектом дезодорирования и стерилизации.

Четырехслойный «супердышащий» вальтрап: включает материал, протестированный на способность смягчать удары специализированными индустриями гонок «формулы-1».



Вентилируемые нагавки из противоударного эластомера, благодаря своей форме обеспечивают поддерживающий эффект.



Репеллент с роликовым дозатором – позволяет обрабатывать чувствительные участки (глаза, уши) и подходит для лошадей, пугающихся спреев.



Защитный жилет для всадниц, имеет защиту из пеноматериала. Отличается тем, что протекторы обминаются в соответствии с анатомическими особенностями всадника, жилет эластичен и не сковывает движений.



Высококалорийные мюсли для турнирных лошадей, до 80% содержащегося зерна (овес, ячмень, кукуруза) прошло гидротермическую обработку.



Жидкая подкормка для восстановления сил ослабленного организма и при снижении работоспособности; содержит масло из зерен пшеницы.



[www.spogahorse.com](http://www.spogahorse.com)

Международная выставка конного спорта

# SPOGA HORSE BECHA

БОЛЬШЕ ЛОШАДИНОЙ СИЛЫ,  
БОЛЬШЕ ЭНЕРГИИ



Кёльн,  
Германия  
с 9 по 11  
февраля  
2008 года

Koelnmesse International  
Representative Office Russia  
Prospekt Vernadskogo 41  
Build. 1, Office 802  
119991 Moscow  
Russian Federation  
Phone +7 495 645 20 48  
Fax +7 495 645 20 49  
[info@koeln-messe.ru](mailto:info@koeln-messe.ru)  
[www.koeln-messe.ru](http://www.koeln-messe.ru)

